

Universitat Politècnica de València

Extracte de la Resolució de 13 d'abril de 2024, del rector de la Universitat Politècnica de València, per la qual es convoca la quinzena edició del premi Càtedra Consum-UPV per al treball fi de grau o tesina màster en Màrqueting Alimentari, per al curs 2023/2024. [2024/3822]

BDNS (identif.): 757907.

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b) i 20.8.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de la qual pot consultar-se en la Base de dades nacional de subvencions (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/757907>)

Primer. Beneficiaris

Podran participar en este certamen els estudiants que, a l'acabament del termini de sol·licituds, complisquen els requisits següents:

a) Els alumnes que hagen defensat i aprovat el seu treball fi de grau o tesina màster en qualsevol titulació de la UPV entre l'1 d'octubre de 2023 i el 30 de setembre de 2024.

b) La temàtica del treball estiga relacionada amb el màrqueting alimentari.

Segon. Objecte

L'objecte d'esta convocatòria és la concessió d'un premi a l'alumne amb el millor treball fi de grau o tesina màster en Màrqueting Alimentari presentat en la convocatòria 2023/24.

Tercer. Bases reguladores

Accessibles en la pàgina web de la Càtedra Consum-UPV <http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>.

Quart. Quantia

S'establix un premi dotat amb 1.000 € en metàl·lic.

Quint. Termini de presentació de sol·licituds

El termini de presentació de sol·licituds comença l'endemà de la publicació en el DOGV i finalitza el 31 d'octubre de 2024.

València, 25 d'abril de 2024.— El rector de la Universitat Politècnica de València: José Esteban Capilla Romá.

Universitat Politècnica de València

Extracto de la Resolución de 13 de abril de 2024, del rector de la Universitat Politècnica de València, por la que se convoca la décimo quinta edición del premio Cátedra Consum-UPV para trabajo fin de grado o tesina máster en Marketing Alimentario, para el curso 2023/2024. [2024/3822]

BDNS (identif.): 757907.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b) y 20.8.a) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria, cuyo texto completo puede consultarse en la Base de datos nacional de subvenciones (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/757907>)

Primero. Beneficiarios

Podrán participar, en este certamen los estudiantes que, al término de plazo de solicitudes, cumplan los siguientes requisitos:

a) Lo/as alumno/as que hayan defendido y aprobado su trabajo fin de grado o tesina master en cualquier titulación de la UPV entre el 1 de octubre de 2023 y el 30 de septiembre de 2024.

b) La temática del trabajo esté relacionada con el marketing alimentario.

Segundo. Objeto

El objeto de esta convocatoria es la concesión de un premio al alumno con el mejor trabajo fin de grado o tesina máster en Marketing Alimentario presentado en la convocatoria 2023/24.

Tercero. Bases reguladoras

Accesibles en la página web de la Cátedra Consum-UPV <http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>.

Cuarto. Cuantía

Se establece un premio dotado con 1.000 € en metálico.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes

El plazo de presentación de solicitudes comenzará al día siguiente de su publicación en el DOGV y estará abierto hasta el 31 de octubre de 2024.

València, 25 de abril de 2024.— El rector de la Universitat Politècnica de València: José Esteban Capilla Romá.